

2.6 PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

OBJETIVO: PROMOVER LA CREACIÓN, DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

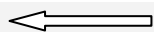
FAVORECER EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS E INCREMENTAR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ACORDE CON SUS NECESIDADES Y DESARROLLO DE PROVEEDORES Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTIVAS

La Secretaría de Economía (SE), con base en la importancia de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en el crecimiento económico, a su potencial en la generación de 7 de cada 10 empleos formales y su contribución del 52 por ciento en el Producto Interno Bruto (PIB), ha establecido como prioridad elevar la competitividad de las empresas mediante una estrategia de atención integral que considera las necesidades específicas de cada uno de los segmentos empresariales.

- La estrategia **México Emprende** se consolida para coordinar los programas que apoyan a las empresas y a los emprendedores, con el propósito de alinear esfuerzos para fortalecer las acciones del Gobierno Federal que permitan incrementar la competitividad del sector productivo nacional y estructurar una política de apoyo integral para las MIPYMES de acuerdo a su tamaño y potencial, así como para los emprendedores.

ESQUEMAS DE ATENCIÓN A LOS SEGMENTOS EMPRESARIALES, 2008

Programa Nacional de Nuevos Emprendedores	Programa Nacional de Microempresas	Programa Nacional de Promoción y Acceso al Financiamiento para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)	Programa Nacional de Empresas Gacela ^{1/}	Programa Nacional de Empresas Tractoras ^{1/}
Jóvenes emprendedores	Mi Tortilla	Garantías	Fondo de Innovación Tecnológica	Desarrollo de proveedores
Incubadoras	Mi Tienda	Extensionismo financiero	Aceleradoras (<i>Techba</i> ^{2/} + nacionales)	Integradoras
Capital semilla	Mi Taller ^{3/}	Desastres naturales	Parques tecnológicos	Sistema de Apertura Rápida de empresas (SARES)
				Parques PYME
				Centros Pymexporta
Capacitación y consultoría	Mi Farmacia ^{3/}	Proyectos productivos	Franquicias	Impulsoras
	Mi Panadería ^{3/}	Intermediarios financieros especializados	<i>Mxporting</i> ^{4/}	Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX) ^{5/}
				Sistema Nacional de Orientación al Exportador (SNOE) ^{5/}
				Programa Integral de Apoyo para PYMES México-Unión Europea (PIAPYME) ^{5/}
	Programa de Capacitación y Modernización del Comercio Detallista (PROMODE) ^{6/}		Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)	Proyectos estratégicos



Centros de Atención Empresarial México Emprende



1/ Las empresas gacela son las MIPYMES que tienen mayor dinamismo en su crecimiento y la generación de empleos respecto del promedio, en tanto que las empresas tractoras son las empresas establecidas en el país que por su posición en el mercado, vertebran las cadenas productivas.

2/ *Technology Business Accelerators (Techba)* es el nombre con el que se posicionó el programa, y conforman la red de aceleración internacional de empresas mexicanas.

3/ Se encuentran en proceso de diseño y definición de procesos y metas.

4/ *Mxporting* es una página de *Internet* desarrollada por la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa que busca consolidarse como una plataforma para que las MIPYMES comercialicen en forma directa sus productos en los mercados externos. Actualmente se encuentra en su etapa de prueba piloto.

5/ Estos temas se desarrollan en el apartado 2.5 Promoción de la Productividad y la Competitividad.

6/ Los resultados se integrarán en el segundo semestre de 2008, en los meses de octubre y noviembre.

FUENTE: Secretaría de Economía.

- Tomando en consideración el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, se estructuró un esquema de atención a las empresas basado en cinco segmentos empresariales con apoyo integral: el primero incluye a los emprendedores; el segundo, a las microempresas; el tercer segmento contempla a las pequeñas y medianas empresas; el cuarto incluye a las empresas gacela, y el quinto segmento, a las empresas tractoras. Estos segmentos recibirán atención a través de cinco estrategias: financiamiento, comercialización, capacitación y consultoría, gestión e innovación y desarrollo tecnológico.
 - Para atender estos segmentos, la SE cuenta con cinco programas nacionales, uno para cada segmento, que integran 32 programas institucionales de apoyo que se ofrecen a las MIPYMES con el objetivo de proporcionar a las MIPYMES y a los emprendedores soluciones concretas a sus necesidades específicas.
 - A esta estructura se le debe agregar el Programa Empleo en Zonas Marginadas, enfocado a detonar el desarrollo regional mediante la creación de infraestructura en las zonas de menor desarrollo económico; así como los Centros de Atención Empresarial México Emprende que ofrecen soluciones integrales a MIPYMES y emprendedores en un solo lugar.
 - En los primeros siete meses de 2008, a través de los distintos programas de atención a los segmentos empresariales, se apoyaron a 120 mil MIPYMES y se generaron 50 mil empleos, que sumados a los resultados obtenidos en 2007, se han atendido 421,795 MIPYMES y creado 177,130 nuevos empleos.
- **Primer Segmento: Emprendedores.**
 - El **Programa Nacional de Nuevos Emprendedores** busca: 1) promover e impulsar la cultura y el desarrollo empresarial que resulten en la creación de micro y pequeñas empresas a través de la Red Nacional de Incubadoras, y 2) fomentar que las empresas ya constituidas sean más rentables y productivas mediante la identificación de programas de intervención empresarial especializada.
 - En materia de creación de empresas, de enero a julio de 2008 se obtuvieron los siguientes resultados:
 - Con base en el Programa de Apoyo a Jóvenes Emprendedores se fortaleció la cultura empresarial de aproximadamente 1 mil emprendedores a través de una campaña de promoción, difusión y sensibilización en Chiapas, así como la transferencia de un modelo para el desarrollo de emprendedores a 16 instituciones educativas, mediante el apoyo para la ejecución de dos proyectos de Emprendedores con recursos del Fondo PYME por 974.4 miles de pesos, mientras que en 2007 no hubo proyectos de este tipo. Con este programa se tiene previsto abarcar todos los estados del país y promover e impulsar la cultura y desarrollo empresarial de los jóvenes que cuentan con iniciativas productivas pero no disponen de los medios o el conocimiento para convertirla en una empresa. Las iniciativas con potencial se canalizarán a la incubadora para que se materialicen en empresas formales. Se espera al final de 2008 haber atendido a 50 mil jóvenes.
 - Se apoyó la constitución de 50 nuevas incubadoras, la creación de 2,344 empresas y la generación de 4,688 empleos con la realización de dos proyectos en el marco del **Sistema Nacional de Incubación de Empresas** a los que el Fondo PYME canalizó recursos por 110.3 millones de pesos. Como resultado de estas acciones, en comparación al mismo periodo de 2007, los impactos en las MIPYMES se incrementaron: el número de empresas se multiplicó por 10, el empleo por 11 y la cantidad de recursos canalizados en 12.9 veces. Con estos apoyos, el Sistema Nacional de Incubación de Empresas cuenta con 420 incubadoras que han posibilitado que entre el 1o. de enero de 2007 y julio de 2008 se hayan creado 5,534 empresas y 11,340 nuevos empleos
 - A través del **Programa de Capital Semilla PYME**, la SE otorgó 10 millones de pesos para la atención de 30 proyectos egresados del Sistema Nacional de Incubación de Empresas para el arranque y consolidación de nuevos negocios. Al cierre de 2008 se espera canalizar 120 millones de pesos para atender 530 empresas que se prevé generen al menos 1,760 nuevos empleos, porcentajes 10% y 2.3% superiores a lo alcanzado en todo el año 2007.
 - En lo relativo a **capacitación y consultoría** se realizaron las siguientes acciones:
 - De enero a julio de 2008 se apoyaron 10 proyectos con una aportación de 89.2 millones de pesos para una cobertura de 6,185 MIPYMES beneficiadas con servicios de capacitación y consultoría mediante intervenciones en las empresas (en sus líneas de producción, en la gestión empresarial o en el esquema administrativo) para mejorar sus procesos, que

impulsaron la generación de 1,220 empleos, así como la creación de 10 empresas. Comparado con el mismo periodo de 2007, el número de proyectos pasó de tres a 10, el número de empresas beneficiadas aumentó 197.9% y los recursos lo hicieron en 305.8% en términos reales.

- El **Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica**, A.C. (COMPITE) amplió los servicios de capacitación y consultoría a un mayor número de MIPYMES en operación que buscan incrementar su competitividad, productividad, calidad y responsabilidad social. En el periodo enero-agosto de 2008, el Comité proporcionó 10,310 servicios a 7,161 MIPYMES, en los que participaron 48,401 empleados y empresarios, con un total de 173,198 horas de consultoría y capacitación. Estos resultados representaron variaciones de 110, 96, 118 y 100% con relación a lo obtenido en el mismo periodo de 2007, respectivamente.

Se aplicó un taller de reingeniería de procesos en 2,266 unidades productivas a fin de mejorar su gestión empresarial o sus procesos productivos, lo que representó un incremento de 199% comparado con el mismo periodo de 2007, debido a la respuesta favorable ante una mayor demanda de servicios. Como resultado de las mejoras incorporadas en las unidades productivas, éstas incrementaron su productividad (medida como el número de piezas producidas por horas/hombre) en un promedio de 64% respecto a las prácticas previas del taller.

Adicionalmente, a través de COMPITE, se atendieron a 139 empresas en materia de consultoría para que adoptaran un sistema de aseguramiento de la calidad; 2,917 recibieron cursos de capacitación para mejorar sus habilidades administrativas, y 324 se beneficiaron con servicios de consultoría a fin de certificarse en responsabilidad social.

- **Segundo Segmento: Microempresas.**

- El **Programa Nacional de Microempresas** promueve la productividad y el desarrollo de productos en las empresas tradicionales con mayor impacto en la conservación y generación de empleo.
 - Con el inicio de operaciones en agosto de 2007 del Programa Nacional de Modernización de la Industria de la Masa y la Tortilla (Mi Tortilla), creado con el consenso de los actores de la cadena maíz-tortilla, se dieron pasos firmes para la modernización de esta industria.
 - Entre septiembre de 2007 y agosto de 2008, Mi Tortilla contribuyó a la modernización de 3,988 unidades productivas de la industria de la masa y la tortilla en las 32 entidades federativas y contribuyó a la conservación de 9,970 fuentes de trabajo.
 - En octubre de 2007 inició la prueba piloto del segundo programa para microempresas tradicionales, el Programa Integral para Tiendas de Abarrotes y Misceláneas denominado Mi Tienda,^{1/} orientado con un enfoque empresarial para que los negocios puedan crecer y consolidarse, el cual alcanzará una cobertura nacional en 2008.
 - Entre octubre de 2007 y agosto de 2008, Mi Tienda dio cobertura a 2,500 negocios de abarros y misceláneas y contribuyó a la conservación de 5,750 fuentes de empleo.
 - Los programas Mi Tortilla y Mi Tienda han contribuido a la incorporación de los proveedores de insumos, bienes y servicios a la estrategia de mejorar las condiciones empresariales y oportunidades de negocio de las microempresas mediante la aplicación de innovaciones tecnológicas y tecnologías alternativas.

- **Tercer Segmento: Pequeñas y Medianas Empresas.**

- El **Programa Nacional de Promoción y Acceso al Financiamiento para las PYMES** busca: 1) asegurar que las empresas y los emprendedores con un proyecto productivo accedan en condiciones competitivas al financiamiento del sistema financiero; y 2) promover y difundir entre empresarios y emprendedores este esquema de apoyo, mediante foros y eventos donde se ofrecen soluciones puntuales a sus necesidades específicas.

^{1/} Mi Tienda es un programa orientado a modernizar las tiendas de abarros y misceláneas (496,845 unidades) para que sus negocios, en muchos casos de supervivencia, se conviertan en negocios con espíritu empresarial que puedan crecer y consolidarse.

- Para facilitar el acceso al financiamiento a las MIPYMES que cuentan con un proyecto productivo, la SE canalizó 1,665.1 millones de pesos en los primeros siete meses de 2008, esto es 496.2% más en términos reales respecto a igual lapso de 2007, en beneficio de 65,733 pequeñas y medianas empresas y una generación de 38,398 nuevos empleos formales. Por programas, los resultados fueron los siguientes:

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO PARA PYMES, 2007-2008.

Programa	Enero-julio 2007			Enero-julio 2008			Tasa de crecimiento (%)		
	Aportación de la SE (Millones de pesos)	Número de MIPYMES	Nuevos empleos	Aportación de la SE (Millones de pesos)	Número de MIPYMES	Nuevos empleos	Aportación de la SE ^{1/}	Número de MIPYMES	Nuevos empleos
Total	267.5	27,020	10,884	1,665.1	65,733	38,398	496.2^{2/}	143.3	252.8
Garantías ^{3/}	242.2	18,140	10,884	700.0 ^{4/}	51,598	25,458	176.8 ^{5/}	184.4	133.9
Fortalecimiento a Intermediarios Financieros Especializados ^{3/}	0.7	54	n.a.	2.1	106	n.a.	187.4 ^{5/}	96.3	-
Extensionismo	20.6	8,826	n.a.	40.0	12,300	n.a.	85.7 ^{6/}	39.4	-
Capital Semilla	-	-	-	10.0	30	60	-	-	-
Proyectos Productivos ^{3/}	-	-	-	400.0	691	2,900	-	-	-
Franquicias ^{3/}	-	-	-	80.0	142	1,320	-	-	-
Fortalecimiento a Programas de acceso al financiamiento ^{3/}	-	-	-	433.0	866	8,660	-	-	-

1/ La variación corresponde a la variación real y fue calculada con base en la variación del índice nacional de precios al consumidor promedio enero-julio de cada año (1.0455).

2/ La variación corresponde a la variación real y fue calculada con base en los montos reales 2008 para cada programa.

3/ Para 2008 datos al mes de junio.

4/ De 700 millones de pesos, 300 millones de pesos se emplearon para impulsar los esquemas de financiamiento masivo hacia las MIPYMES en condiciones preferenciales. Con el remanente, se instrumentarán en el tercer trimestre de 2008 programas de garantías sectoriales.

5/ La variación corresponde a la variación real y fue calculada con base en la variación del índice nacional de precios al consumidor promedio enero-junio de cada año (1.0440).

6/ La variación corresponde a la variación real y fue calculada con base en la variación del índice nacional de precios al consumidor promedio enero-julio de cada año (1.0455).

n.a. No aplica.

FUENTE: Secretaría de Economía.

- **Sistema Nacional de Garantías.** En cumplimiento a las 10 medidas presidenciales para impulsar la actividad productiva, la inversión y el empleo, dadas a conocer a través del Programa de Apoyo a la Economía, ^{1/} entre enero y junio de 2008, la SE canalizó 700 millones de pesos a través de este sistema. Con estos recursos se diseñan, instrumentan y apoyan programas que facilitan a las MIPYMES con un proyecto productivo viable el acceso en términos competitivos al financiamiento del Sistema Financiero Nacional.
- Estos recursos se orientaron a impulsar masivamente el otorgamiento del crédito a nivel nacional en mejores condiciones y mayor accesibilidad, oportunidad y competitividad, para que aproximadamente 51,598 micro, pequeñas y medianas empresas accedan a una derrama crediticia en el primer semestre de 2008 de 8,899.4 millones de pesos, lo que significó incrementos de 184.4% en el número de MIPYMES con acceso a créditos y de 21.2% en la derrama crediticia en términos reales respecto a igual periodo de 2007, así como avances del 92.1 y 63.6%, respectivamente, con relación a las metas programadas para 2008.

^{1/} La información del Programa de Apoyo a la Economía se presenta en la Introducción al Capítulo. Economía y Finanzas Públicas.

- o Al término de junio de 2008, el 42.9% de los recursos canalizados por la SE al Sistema Nacional de Garantías, es decir, 300 millones de pesos, entró en operación bajo un esquema de garantía con la banca comercial.
- o El restante 57.1%, que equivale a 400 millones de pesos, se canalizarán a programas que detonen el crédito a favor de las MIPYMES en el tercer trimestre de 2008, y se espera que beneficien al menos a 16 mil empresas. El mecanismo de subasta consiste en que, una vez definidos los esquemas por parte de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, apoyar las propuestas que se presenten por parte de la banca comercial que ofrezcan mayor multiplicación de recursos en favor de las MIPYMES, así como mejores condiciones crediticias.
- o Desde el inicio del Sistema Nacional de Garantías en julio de 2002 y hasta junio de 2008 se han otorgado por parte del sistema financiero, 403,409 créditos a 255,467 MIPYMES por un monto de 85,640 millones de pesos

SISTEMA NACIONAL DE GARANTÍAS 2007-2008

Concepto	Datos anuales		Enero-junio		
	Observado 2007	Meta 2008	2007	2008 p/	Variación % anual
Total de recursos comprometidos (Millones de pesos) ^{1/}	921.5	700	276.9	700	142.1
- Secretaría de Economía ^{2/}	856.0	700	246.2	700	172.3
- Otros organismos intermedios	65.5	-	30.7	-	No aplica
Derrama crediticia (Millones de pesos) ^{1/}	14,522.6	14,000.0	7,033.3	8,899.4	21.2
Proyectos apoyados	7	-	4	0	No aplica
MIPYMES beneficiadas	70,114	56,000	18,140	51,598	184.4

1/ La variación porcentual corresponde a la variación real y fue calculada con base en la variación del índice nacional de precios al consumidor promedio enero-junio de 2008 respecto al mismo periodo de 2007 (1.0440).

2/ Los recursos para 2008 se canalizaron en el lapso de enero-junio, de los cuales 300 millones de pesos entraron en operación bajo un esquema de garantía con la banca comercial y los restantes 400 millones de pesos se canalizarán durante el tercer trimestre.

p/ Cifras preliminares.

FUENTE: Secretaría de Economía.

- **Programa Nacional de Extensionismo Financiero (Acompañamiento Empresarial).** La coordinación de acciones entre la SE y los gobiernos estatales y organismos empresariales bajo el esquema del extensionismo financiero permitió ejercer, al mes de julio de 2008, recursos por 40 millones de pesos para atender con servicios de diagnóstico y asesoría en la gestión de crédito a 12,300 emprendedores y MIPYMES, cuyos servicios no representaron ningún costo para los empresarios en 29 entidades federativas (los estados no incluidos son Nuevo León, San Luis Potosí y Yucatán).
- **Programa de Apoyo a Empresas Afectadas por Desastres Naturales.**
 - Este Programa fue creado en 2007 por la SE para brindar atención oportuna a las MIPYMES afectadas por desastres naturales y favorecer la reactivación económica de las regiones dañadas por desastres naturales. Es un programa contingente con un presupuesto por 100 millones de pesos en 2008 para acciones preventivas, aunque la ocurrencia de las contingencias determinará los recursos a ocupar. Entre septiembre de 2007 y julio de 2008, la SE aportó 631 millones de pesos, a través de dos esquemas:
 - o Mediante el apoyo directo operó un monto de 226 millones de pesos, en beneficio de 25,178 MIPYMES.
 - o Con el esquema de garantías canalizó un monto de 405 millones de pesos, en beneficio de 3,368 MIPYMES.
 - Los estados apoyados fueron: Coahuila, Quintana Roo, Veracruz, Tabasco y Zacatecas. Desataca el apoyo a Tabasco, con un monto de 550 millones de pesos, en atención de más de 24 mil MIPYMES con base en dos modalidades:
 - o 205 millones de pesos se canalizaron mediante un apoyo de 10 mil pesos por unidad productiva afectada, beneficiando a 20,500 MIPYMES.

- 345 millones de pesos fueron asignados mediante programas de garantías, para facilitar el acceso y mejorar las condiciones crediticias para las MIPYMES afectadas.
- **Programa de Apoyo a Proyectos Productivos.** Este programa facilitó el acceso al financiamiento a las MIPYMES con proyectos productivos y de infraestructura, a efecto de que incidan en el fomento e integración de cadenas productivas, incrementen su competitividad, promuevan su fortalecimiento y generen negocios de alto valor agregado, a partir de la aplicación de conocimientos y avances tecnológicos.
 - Entre enero y junio de 2008, la SE operó, mediante este Programa, recursos por 400 millones de pesos que representan el 100% de la meta para este año, a los cuales se adicionaron 64 millones de pesos aportados por el sector privado. Al mes de junio, este programa comprometió apoyos a 580 proyectos de MIPYMES que contribuyeron a la conservación de 5,800 empleos y la generación de 2,900 nuevas fuentes de trabajo, que aumentarán conforme se vayan ejecutando los proyectos y el programa recupere el financiamiento otorgado para su operación. El porcentaje de estos resultados respecto de 2007 representa alrededor de 130% tanto en proyectos como en empleos.
- **Fortalecimiento de Intermediarios Financieros Especializados.** Durante el primer semestre de 2008, el Fondo PYME operó 2.1 millones de pesos destinados a los servicios de consultoría y asistencia técnica otorgada por instituciones educativas, asociaciones civiles y consultorías privadas para la capacitación de directivos de 106 entidades de fomento, con el objetivo de lograr una mejor toma de decisiones en el otorgamiento de créditos a las MIPYMES. El monto operado fue 187.4% superior en términos reales a los 0.7 millones de pesos otorgados en el mismo periodo de 2007.
- Programa de fomento al sector privado de **Nacional Financiera (NAFIN).** Se fundamenta en la orientación del crédito a las micro, pequeñas y medianas empresas no atendidas por el sistema financiero, a través del diseño de productos que apoyen a las empresas en todo su ciclo de desarrollo. Al respecto, NAFIN otorgó recursos por 111,394 millones de pesos de enero a junio de 2008, equivalente al 48.4% de avance de la meta anual y 14% más en términos reales que los recursos asignados en el mismo periodo del año anterior. Dichos recursos se refieren a crédito y garantías otorgadas, así como el crédito inducido por estas últimas.

FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL OTORGADO POR NAFIN, POR ESTRATO DE EMPRESA Y POR SECTOR, 2007-2008^{1/}

(Millones de pesos)

Concepto	Datos anuales		Enero-junio		
	Observado 2007	Meta 2008	2007	2008 ^{p/}	Variación % Real anual ^{2/}
Total por estrato de empresas	210,288	230,000	93,560	111,394	14.0
Micro	83,103	90,893	36,013	43,453	15.6
Pequeña	47,141	51,560	21,426	23,190	3.7
Mediana	45,478	49,741	21,140	23,929	8.4
Grande	34,566	37,806	14,981	20,822	33.1
Total por sectores de actividad	210,288	230,000	93,560	111,394	14.0
Industria	98,227	107,434	42,929	49,123	9.6
Comercio	74,048	80,989	34,181	40,306	12.9
Servicios	38,013	41,577	16,450	21,965	27.9

1/ Incluye créditos de primer y segundo pisos, así como garantías y crédito inducido.

2/ La variación porcentual corresponde a la variación real y fue calculada con base en la variación del índice nacional de precios al consumidor promedio enero-junio de cada año (1.0440).

p/ Cifras preliminares.

FUENTE: Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

- Los recursos apoyaron a 397,100 beneficiados con crédito y garantías, que representan el 46% de la meta anual, y se ubicó en un nivel superior en 65% al de igual periodo del año anterior.
- Por tipo de actividad, el 44.1% se canalizó al sector industrial, 36.2% al comercio y el 19.7% al sector servicios. Estos resultados superan en términos reales a lo otorgado a dichos sectores en el mismo periodo de 2007, en 9.6%, 12.9% y 27.9%, respectivamente.
- Por tamaño de las unidades productivas beneficiadas el 96% correspondió a microempresas, el 3% a pequeñas y el restante 1% a medianas y grandes empresas.

- En materia de **promoción y difusión empresarial**, se obtuvieron los siguientes resultados:
 - Del 5 al 9 de noviembre de 2007 se realizó la Semana Nacional PYME en la Ciudad de México, en la cual participaron 1 mil empresas e instituciones públicas y privadas y se promovió la oferta de programas y esquemas de impulso a la creación o consolidación de empresas ante 70,905 emprendedores y empresarios asistentes. Los asistentes a la Semana conocieron los programas que se han desarrollado para atender sus necesidades específicas. En el mes de noviembre se realizará la edición 2008 de la Semana Nacional PYME.
 - En el periodo enero-julio de 2008 se realizaron 14 eventos para la promoción de la formación empresarial donde participaron 3,760 MIPYMES y 940 emprendedores. Durante 2008, se tiene contemplado llevar a cabo 40 foros para promover la formación empresarial.
- **Cuarto Segmento: Empresas Gacela.**
 - El **Programa Nacional de Empresas Gacela** tiene como propósito identificar y apoyar a las pequeñas y medianas empresas con mayor capacidad y potencial de crecimiento para impulsar su desarrollo y consolidación para que se conviertan en empresas generadoras de empleos de alto valor agregado.
 - En 2007 y como resultado de la 1a. convocatoria 2007 del **Fondo de Innovación Tecnológica (FIT)**, se apoyaron 34 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico con recursos por 118.4 millones de pesos en beneficio de 34 personas, principalmente de los sectores eléctrico y electrónico, química y petroquímica y agroindustria.
 - En diciembre de 2007 se publicó la 2a. Convocatoria 2007, misma que cerró el 15 de febrero de 2008. Como resultado de la evaluación realizada a los proyectos presentados, se aprobó otorgar recursos por 207.2 millones de pesos para la ejecución de 78 proyectos que contribuirán a la innovación y desarrollo tecnológico de empresas de las ramas industriales de: tecnologías de la información, alimentos y agroindustria, eléctrico y electrónico, metalmecánica, alimentos y salud, química y petroquímica, automotriz y aeronáutica.
 - La 1a. Convocatoria de 2008 se cerró el 30 de julio de este año; se recibieron 183 proyectos que requieren apoyos por un monto de 516.8 millones de pesos. Los resultados de la evaluación de los proyectos se darán a conocer el 26 de septiembre.
 - A través del **Programa de Aceleración de Empresas**, de enero a julio de 2008, se aprobaron cinco proyectos por un monto de 42.9 millones de pesos (los cuales sumados a los recursos otorgados en 2007 significaron un total de 200 millones de pesos) en apoyo a la creación de ocho nuevas aceleradoras (seis nacionales en Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco y Michoacán, y dos internacionales en Estados Unidos de América) y el fortalecimiento de dos ya existentes, la atención de 299 empresas y la generación de 1,998 empleos; lo que significa incrementos de 50% tanto en el número de proyectos como en el monto de los recursos, 24.2% en empresas y 68.9% en generación de empleo, con relación al mismo periodo de 2007.
 - La red de 29 aceleradoras (23 a nivel nacional y seis a nivel internacional, operan como organizaciones de consultores especializados de base tecnológica) atendió 2,004 empresas para incrementar sus ventas y apoyar la generación de más empleos, con asesorías sobre la incorporación de mejoras en procesos, productos, imagen y modelos de negocios, además de la promoción de contactos para facilitar su acceso a los mercados internacionales de tecnología y a los fondos de capital de riesgo nacionales e internacionales. En este marco se incidió en la generación de 7,500 empleos y la conservación de 32,130 fuentes de trabajo.
 - Adicionalmente, al mes de julio de 2008 se continuó apoyando un proyecto para la protección de signos distintivos y creación de identidad gráfica por 103.5 miles de pesos en beneficio de 15 MIPYMES y la conservación de 51 empleos; lo que significó 17.9% más recursos, 50% más empresas atendidas y 83.3% más empleos conservados respecto al único proyecto aprobado en el mismo periodo de 2007.
 - Con el propósito de establecer espacios geográficos que vinculen a las pequeñas y medianas Empresas con los mercados, universidades, centros de investigación y desarrollo, así como con agentes financieros y aceleradoras para fomentar su innovación y el desarrollo tecnológico, en 2007 se apoyó la constitución de seis **parques tecnológicos** para atender 85 PYMES, generar 952 empleos y conservar 1,560 fuentes de trabajo. Para 2008 se tiene como meta otorgar recursos por 100 millones de pesos para fortalecer 10 parques; estos apoyos se entregaran en el segundo semestre del año.

- **Programa Nacional de Franquicias** (PNF). Con el propósito de poner al alcance de más mexicanos la posibilidad de emprender un negocio con el apoyo y la experiencia de una empresa exitosa, en octubre de 2007 inició el programa y en el primer semestre de 2008 se destinaron 80 millones de pesos para el desarrollo del programa, 42.5% de la meta para el año. Con estos recursos se atendieron 142 empresas que buscan convertirse en franquicias y se espera generar 220 puntos de venta, una vez que concluya la transferencia del modelo de franquicias ya existentes. Al mes de junio concluyó la constitución de 93 empresas como franquiciatarias que generaron 1,320 nuevas fuentes de trabajo y se establecieron 122 puntos de venta que crearon 1,080 nuevos empleos.
- El **Sistema de Información Empresarial Mexicano** (SIEM) tiene como objetivo integrar y mantener actualizado el padrón empresarial más grande y completo del país, en cumplimiento a lo establecido en la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones. La operación del SIEM se realiza a través de *Internet*, y el padrón empresarial se capta a través de 226 cámaras de industria y de comercio del país. Es un elemento básico para la promoción del desarrollo de las MIPYMES, ya que permite generar contactos de negocios entre empresas, integrar cadenas productivas, así como el conocimiento de la distribución y localización de las actividades económicas.
 - Al mes de julio de 2008, el padrón del SIEM cuenta con 676,116 empresas registradas y recibió 11,875,484 consultas. Lo anterior, significó 106.4% y 89.1% empresas registradas y consultas, respectivamente, con relación al de 2007.
- **Quinto Segmento: Empresas Tractoras.**
 - A través del **Programa Nacional de Empresas Tractoras** se fortalecen las cadenas de valor, integrando a las MIPYMES con potencial de crecimiento como proveedoras de las grandes empresas tractoras.
 - De enero a julio de 2008 el programa atendió a 19 empresas tractoras, las cuales incorporaron a 965 MIPYMES **proveedoras** o distribuidoras (15 tractoras y 919 MIPYMES más que en el mismo lapso de 2007, respectivamente), que, a su vez, se beneficiaron de la incorporación de mejoras en los procesos de comercialización.
 - El **Programa de Empresas Integradoras** continuó el fomento de los esquemas de agrupamiento empresarial que influyen en el desarrollo regional a través de acciones conjuntas en las formas de comprar, producir y vender a fin de lograr productos diferenciados en calidad, precio y oportunidad de entrega. De enero a julio de 2008, se formaron 35 empresas integradoras en beneficio de 324 MIPYMES con un capital social inicial de 4.4 millones de pesos, que han contribuido a la generación de 3,213 empleos directos e indirectos en 17 estados de la república.
 - La SE apoyó la integración de las MIPYMES en espacios geográficos estratégicamente diseñados como los **Parques PYME**, con una oferta de infraestructura y servicios a fin de que las empresas que se instalen operen en condiciones de competitividad y fortalezcan sus redes productivas.
 - Con el apoyo del Instituto de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se publicó la Guía de Parques Industriales y, en coordinación con el Comité Técnico Nacional de Normalización de Parques Industriales, se actualizó la Norma Mexicana NMX-R-046-SCFI-2005 referente al establecimiento de parámetros para determinar si un desarrollo industrial puede ser catalogado como parque industrial, además de apoyar a través del Fondo PYME la verificación de 20 parques industriales en el país. A junio de 2008, el inventario nacional de Parques PYME ascendió a 187 y dio cobertura a 3,882 PYMES.
 - Se apoyó la instalación de tres centros de apertura rápida de empresas (SARES) en Colima (de una meta anual de 15 SARES), que en una primera etapa permitirán la apertura de 800 nuevas empresas. Actualmente se encuentra en proceso de evaluación 12 solicitudes de SARES: Aguascalientes, Jalisco, Michoacán, Estado de México (tres), Oaxaca (dos), Sonora (dos), Tlaxcala y Veracruz.
 - El **Programa de Oferta Exportable PYME**, a través de los Centros Pymexporta y las impulsoras de la Oferta Exportable apoya la incorporación y permanencia de las MIPYMES en las actividades de exportación con base en apoyos en materia de asistencia técnica, capacitación, consultoría especializada, promoción de mercados, comercialización, mercadeo y distribución internacional, a fin de fortalecer su capacidad competitiva y promover su acceso a los mercados internacionales. En el periodo enero-julio de 2008 ha brindado atención a 3,928 MIPYMES para que cuenten con los elementos necesarios para que exporten sus productos. De este total 1,417 empresas ya exportan. Si comparamos la cifra de empresas que iniciaron su exportación con el mismo periodo de 2007 se observa que la misma se multiplicó por más de siete veces.

- Al mes de julio de 2008 la red cuenta con 62 espacios de atención empresarial a las PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.
 - En México operan 38 Centros Pymexporta y un punto de venta internacional de artesanías, las Impulsoras de Oferta Exportable en 2008 pasaron a denominarse Centros Pymexporta de segunda generación debido a que se homologó la red nacional bajo una misma metodología.
 - En el ámbito internacional, funcionan 15 Impulsoras de Oferta Exportable (cinco en Estados Unidos de América, una en Canadá, tres en Centroamérica, tres en la Unión Europea y tres en China), además de ocho puntos de venta estratégicamente distribuidos en los mismos países y regiones para apoyar la comercialización y distribución de las exportaciones de las impulsoras internacionales.
- La ejecución de **programas de desarrollo sectorial** considera el fomento de proyectos estratégicos integrales con alto sentido de responsabilidad social de las grandes empresas, cámaras y organismos empresariales. Los esquemas de planeación estratégica otorgaron apoyos directos a fin de propiciar un efecto multiplicador de las inversiones y la conservación y generación de empleos. En el periodo septiembre-diciembre de 2007, se aprobaron 39 proyectos, con un impacto en 23,282 empleos conservados y 257 generados, en beneficio de 4,486 empresas que recibieron recursos por 791.1 millones de pesos. La meta para 2008 es apoyar al menos 40 proyectos y dictaminar 35 en el tercer trimestre.
- De enero a julio de 2008 se apoyaron tres **proyectos estratégicos integrales** por un monto de 1,186.7 millones de pesos que atenderán 15,800 MIPYMES a la incorporación de las cadenas de valor de su sector.

CONSOLIDAR LOS ESQUEMAS DE APOYO A LAS MIPYMES EN UNA SOLA INSTANCIA

• Centros de Atención Empresarial México Emprende

- Desde 2007 se trabaja en la construcción de una Red Nacional de Atención Empresarial, que en una primera etapa se denominó red nacional de ventanillas de atención, para acercar toda la oferta de programas de apoyo a las MIPYMES y emprendedores, que permita resolver las problemáticas específicas de cada micro, pequeña y mediana empresa de manera integral y en un solo lugar, sin tener que buscar los apoyos en distintos lugares según el tipo de apoyo que requieran. Para ello, se trabajó en el análisis de las mejores prácticas a nivel mundial y nacional en materia de servicios empresariales y se logró el diseño del modelo funcional y operativo de los Centros de Atención Empresarial México Emprende.
- En el primer semestre de 2008 continuaron los trabajos de elaboración del prototipo arquitectónico óptimo y se avanzó en el diseño de metodologías para consultores, extensionistas y personal operativo de los centros. Al mes de julio se capacitaron 400 consultores con la Metodología de Atención Integral, quienes prestarán servicios de asesoría a través de los Centros México Emprende.
- De los 40 centros programados para 2008, se tiene un avance del 25%, ubicados en las entidades federativas de Aguascalientes, Baja California, Colima, Chihuahua, Jalisco, Nuevo León, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco y el Distrito Federal; todos ellos realizados en colaboración con organismos del sector privado como la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, la Cámara Nacional de Comercio, la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, la Confederación Patronal de la República Mexicana y la Confederación de Cámaras Industriales.